

ment **media**
muziek & entertainment

Persmededeling:

MENT Muziek en ENTertainment met absolute nadruk op Vlaanderen

Bijlage: logo geschikt voor druk

Op 1 januari maakt Vlaanderen kennis met MENT. De M staat voor Muziek, de ENT voor ENTertainment.

MENT wordt een uniek store in store televisieconcept met sterk crossmediale ambities. Daartoe sloot MENTmedia een overeenkomst met Vlamex nv. De MENT programma's komen 8 uur per dag, waaronder in prime time tussen 20 en 21 uur en tussen 22 en 23 uur op Kanaal 40 van Telenet digital tv/Stories. Andere uitzendingen zijn onder meer 9-10 en 12-13 uur. Op die manier wordt het muziek- en showbizgebeuren op een herkenbare manier in een duidelijke sterke televisiebrand naar voor gebracht, in een brand waarin de Vlaamse artiesten zich meteen zullen thuisvoelen. MENT wordt een sterk geprofileerd en herkenbaar product.

De programmatie zal bestaan uit een mix tussen muziek en vooral studio-talkshows. Die lopen vanuit de eigen MENTstudio die op dit ogenblik samen met een aantal topbedrijven uit de designwereld wordt gebouwd. Het eindresultaat wordt een lounge omgeving met veel design, licht en moderne schermen.

Magali Sibille: *'We kozen ervoor om populaire content op een erg moderne lifestylegevoelige manier te brengen.*

De baseline 'zingmeemetjeTV' vat in een oneliner samen waar MENT voor staat... muziek, Vlaams, ambiance, heel dicht bij Vlaanderen. ZingmeemetjeTV.be wordt ook de webomgeving van onze dienst MENTonline.

De geprogrammeerde muziek moet voor 70% uit Vlaamse producties bestaan, Nederlandstalig en anderstalig. Da's een quotum dat we onszelf opleggen, omdat we geloven in de honger van Vlaanderen naar muziek van eigen bodem. Daarmee wil het MENT de Vlaamse artiesten een extra duw in de rug geven. Op dit ogenblik lopen contacten met zowat alle Belgische muziekuiteverijen die bijzonder enthousiast reageren op het initiatief.'

In de vele talkshows, spelletjes en entertainmentprogramma's, krijgen artiesten en anderen Vlaamse bekenden een open forum. Daartoe worden op dit ogenblik een aantal toffe programmaformats uitgewerkt. 1 format kan al worden vrijgegeven: 'Fan Fatale' waarbij gezocht wordt naar de ultieme fan van een Vlaams artiest. Het format werd onder die naam door het televisieproductiehuis Televisiemakers reeds uitgewerkt een 10-tal jaar geleden en kwam 2 jaar daarna op een aantal regionale omroepen in een presentatie van Donaat De Riemaecker.

Marc Hallez: Het format is sterk en zowel de naam als het format bedachten we een kleine 10 jaar geleden reeds. Ook Radio Donna vond het een paar jaar terug blijkbaar sterkt want men nam het in een radioversie over. Maar wij waren de eerste destijds met ons productiehuis Televisiemakers. Nu willen we er een studioformat van maken waarbij in samenwerking met Vlaamse fanclubs 5 fans strijden om de titel 'Fan Fatale' van een Vlaams artiest. Ook de kijker zal aan het spel thuis kunnen meespelen. Voor zowel de kandidaten in de studio als de kijker thuis ligt een prachtige Nijlcruise in Egypte van Sunworld Mediterra in de prijzenmand.

We hebben een 15-tal formats uitgewerkt in het afgelopen voorbereidingsjaar die we in de komende maanden mondjesmaat zullen opstarten. We lanceren er een aantal van meteen bij de start begin januari samen met een actualiteits-talkshow en muziekprogramma's. Op dit ogenblik lopen gesprekken met een aantal televisiegezichten. We zoeken naar een mix van oude bekenden en nieuwe frisse verschijningen. Ik weet dat 1 januari dichtbij is, maar de meeste besprekingen zijn in een finale fase en in televisietermen hebben we nog een zee van tijd... nog vele dagen én nachten.

Ook in het buitenland werden reeds een aantal MENT programma's opgenomen. Zo waren we met minister Vincent Van Quickenborne in Brazilië, filmde we daar ook een docu rond Miss Sports, waren er opnames in Turkije, op Kreta en in Rhodos, dit laatste met Stan Van Samang. Met Stan namen we een pracht van een interview op, diep, intens, over alles: vreugde, verdriet, afwijzingen in het leven, liefde voor kinderen en ouders, relaties.... én we filmde Stan met een aantal nummers unplugged onder de Griekse zon van Rhodos stad en in en rond het Rhodian Amathus hotel daar. '

Over de volledige programmatie wordt eind december definitief gecommuniceerd.

--

Wat de cross-media-aanpak betreft onderhandelt MENTmedia op dit ogenblik met verschillende radio-omroepen, organisaties en magazines. Doel is tot co-producties te komen met als eindresultaat zowel een tv-televisieprogramma als een boeiend printartikel of radio-uitzending.

Voor de volledige uitbouw van MENT worden in samenwerking met het productiehuis TELEVISIEMAKERS/MakeUpYouyrBrand volledig eigen faciliteiten opgezet zodat MENT zich technisch totaal autonoom en in volle flexibiliteit kan ontwikkelen.

MENT CONTACT: *niet voor publicatie*

URL: www.zingmeemetjeTV.be in opbouw

Contact:

Marc Hallez: marc.hallez@MENTmedia.be – 0475 706 106

Magali Sibille : magali.sibille@MENTmedia.be

Sleutelfiguren binnen de organisatie:

Frank Arkensteyn: Head of music
Jan-Pieter Martens: Head of technical operations
Riete Gijssels: Head of programming
Magali Sibille: algemene leiding
Marc Hallez: algemene leiding

MENT[®] en ZINGMEEMETJETV[®] zijn beschermde merknamen/logo's.